

---

# Corporate Real Estate als Faktor zu Nachhaltigkeit und Unternehmenserfolg

*Regionalkreisveranstaltung RealFM e.V.*

*Regionalkreis Stuttgart/BaWü*

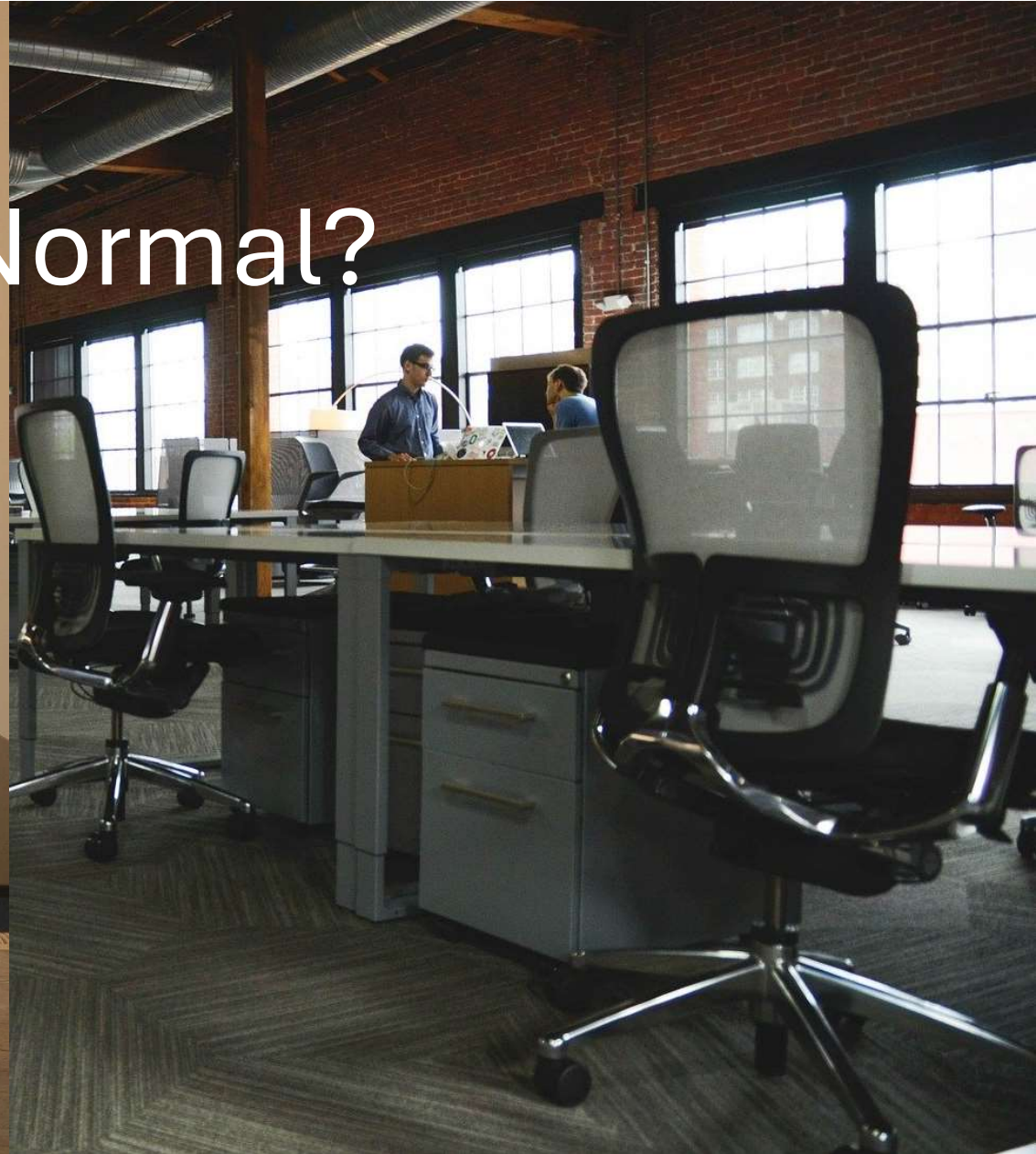
*15. Dezember 2021*


## Quo Vadis?

- Unternehmenserfolg (Umsatz/Ebit/Cash Flow)
- Nachhaltigkeit/Umweltschutz
- Reputation/Öffentlichkeit/Gesellschaft
- Arbeitskultur
- Personal/Fachpersonal
- Investitionen
- laufende Kosten



New Normal?



A large crowd of people is gathered for a climate protest on a city street. The crowd is dense, and many individuals are holding up handmade signs and banners. The signs feature various messages in German and English, such as "Capitalism kills our future!", "Die Regeln müssen sich ändern, war heute!", "Die Welt", "It is an EMERGENCY", "CO2 LOVE IS IN THE ERDE", and "LASS DAS GRABEN". The background shows urban buildings, trees, and a red and white circular sign. The overall atmosphere is one of active public participation in environmental advocacy.

# Öffentliche Wahrnehmung Umweltschutz- und Klimaprogramme Besteuerungen Ressourcen/Verfügbarkeiten



Das „kleine“ sechsfache 1x1 der Nachhaltigkeit im CREM/FM:

- Photovoltaik/Speicherlösung
- Kleinwindkraft
- Kraft-Wärme-Kopplung
- Alternative Klimatisierung
- Wasserstoffnutzung
- Regenwassernutzung
- Außenanlagengestaltung
- Nachhaltige Baustoffe
- Müllvermeidungs- und Entsorgungskonzepte



**Nachhaltiger  
Unternehmenserfolg**

**CREM/  
FM**

**CREM/FM:**

**Innovator und  
Schlüsselprozess für  
den Unternehmens-  
erfolg von Morgen**

